

# Sport et transition écologique à Grenoble: Imaginer la suite...

*Freins, leviers et conditions  
à la conduite du changement*

**Didier Lehénaff**

Fondateur de Colibri&Compagnie et SVPlanète

Concepteur des Eco-Games et de FSF

# Cherchez l'intrus...



# Contexte et approche globale

- ✓ Le monde du sport assiste à la détérioration de ses terrains de jeux
- ✓ Il en est à la fois **victime et coupable**
- ✓ Deux bonnes raisons pour s'engager !
- ✓ Deux étapes nécessaires:
  - **prise de conscience** (état des lieux, pour ne plus pouvoir dire qu'on ne savait pas)
  - **responsabilisation** (passage à l'acte)
- ✓ Nécessité d'agir avec méthode, **se poser les bonnes questions**: Qui? Quoi? Pourquoi? Quand? Comment? Combien?

# Ce que vous avez fait en 2022...

- ✓ Vous avez planté le décor:
  - Etat des lieux
  - Recommandations
- ✓ Vous êtes passés à l'action:
  - **Ateliers** = rencontres, échanges, immersion
  - Création d'une **plateforme numérique** = recensement et partage des bonnes pratiques
  - Outil d'**aide à l'autoévaluation** simplifiée
  - Valorisation des **bonnes pratiques** (expo photos)
- ✓ Et maintenant ?
  - Conférence-tremplin, pour rebondir et s'inscrire dans la durée

# Comment transformer l'essai ?



# Les pistes d'engagement...

- ✓ 3 portes d'entrée complémentaires: les structures, (clubs et institutions, mais pas que), les acteurs, les outils
- ✓ Les bonnes questions:
  - **Qui?** Les parties prenantes, le rôle qu'elles jouent, les relations qu'elles entretiennent entre elles
  - **Quoi?** Les thèmes d'action à choisir / choisis
  - **Pourquoi?** Légitimer l'engagement, les priorités
  - **Quand?** Aujourd'hui, demain, après-demain = prioriser
  - **Comment?** Choix des outils
  - **Combien?** Les coûts associés (financiers, techniques, logistiques, humains, temporels, ...)
- ✓ Questions qui renseignent sur les freins, les leviers et les conditions de l'engagement

# Les pistes d'engagement...

- ✓ La vie quotidienne (Quand?)
- ✓ Les événements sportifs (Quand?)
- ✓ **Sérier** les problèmes: déchets, eau, énergie, transports, approvisionnements, ... (Quoi?)
- ✓ **Prioriser** les programmes d'action: aujourd'hui, demain, après-demain (Quand?)
- ✓ Engager **toutes** les parties prenantes (Qui?)
- ✓ S'appuyer sur les **bons** outils (Comment?)
- ✓ Evaluer **périodiquement** les progrès réalisés (Comment? Quand?)
- ✓ ...

# Les grands enjeux du 21<sup>ème</sup> siècle (1)

# OUTIL



Les 17 ODD du Millénaire de l'ONU... à l'horizon 2030

# Les Chartes du MS à l'horizon 2024

## OUTIL

- ★ 1. Alimentation responsable
- 2. Mobilités durables
- ★ 3. Gestion des déchets
- ★ 4. Sites naturels, espaces verts et biodiversité
- 5. Préservation de l'eau et des énergies
- 6. Achats durables et responsables (Approvisionnements)
- 7. Sponsoring responsable
- 8. Empreinte numérique
- 9. Expérimentations écoresponsables
- 10. Accueil, inclusion et lutte contre les discriminations
- 11. Impact économique et social
- 12. Ancrage territorial
- ★ 13. Cause solidaire et citoyenne
- 14. Management responsable
- 15. Sensibilisation
- ★ 16. Formation / EEDD
- ★ 17. Sportifs engagés

**Aujourd'hui?  
Demain?  
Après-demain?**

# La consultation Sport Planète

- ✓ Préambule aux Etats Généraux Sport Planète  
<https://entreprise.maif.fr/home/actualites/2022/etats-generaux-sport-planete--agir-des-maintenant-pour-demain.html>
- ✓ 6 500 répondants, 61 sports, 156 modalités
- ✓ Priorité n°1: mesure et limitation de l'impact environnemental
- ✓ Des 15 engagements de la charte, la **protection de l'environnement** est l'une des 5 priorités pour 7 répondants /10
- ✓ Seul 1 répondant /10 place l'action pour une économie plus responsable en rang 1 de leurs priorités
- ✓ L'**empreinte numérique** est totalement délaissée (5,9%)
- ✓ Le **manque de volonté** (pratiquants) **et de temps** (responsables) sont les principaux freins au progrès déclarés
- ✓ Les **causes** soutenues sont pour 94% des causes sociales et médicales, et pour 6% seulement des causes environnementales
- ✓ En matière de **mobilité**, le covoiturage est plébiscité; les gratifications aux acteurs prenant les transports en commun totalement éludé



## Déchets

Le Sport génère des quantités massives de déchets.

Un **Sport Zéro Déchet**, n'est possible qu'en appliquant à la lettre la règle des 5 R:

★ Refuser

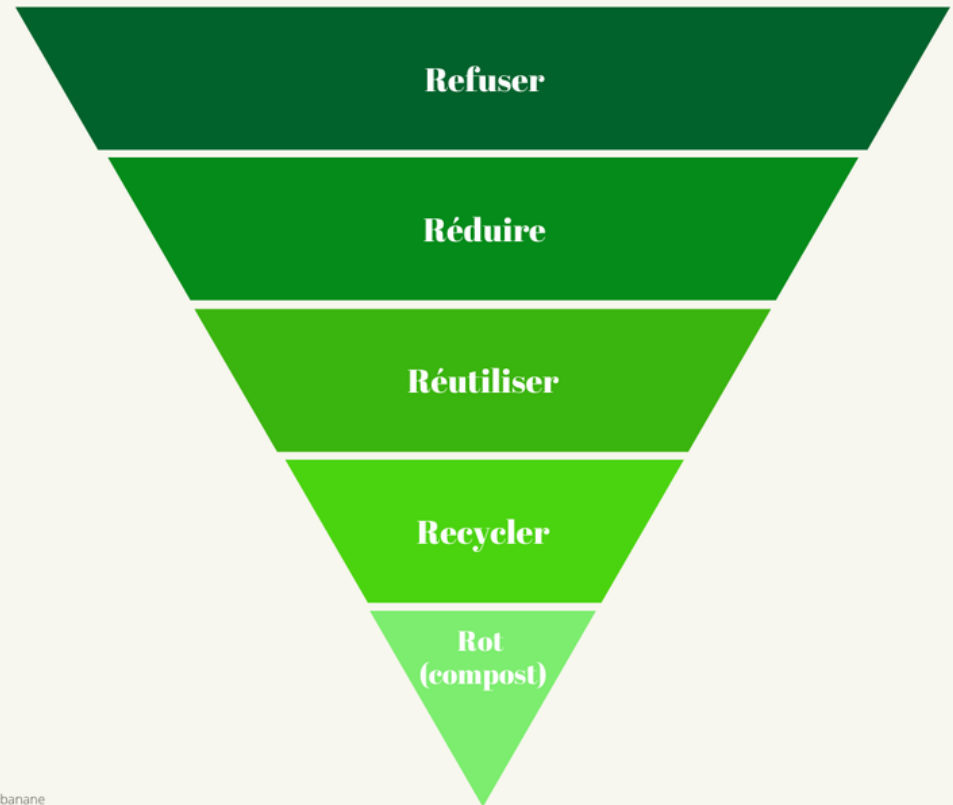
Réduire

Réutiliser

Recycler

★ Rendre à la terre

## ZÉRO DÉCHET : LA RÈGLE DES 5 R



@notabanane

# Mobilité

- ★ L'enjeu est double: **santé de l'Homme ET santé de la Planète**  
Il faut donc 1- **bouger**, et 2- **réduire l'empreinte carbone**  
de vos transports

## Mémo

Repensez votre mobilité, au **quotidien** ET lors des **événements** auxquels vous participez (pratiquant, organisateur, bénévole, partenaire, etc.)

Optez pour une **mobilité** plus **douce** (pas/peu impactante pour l'environnement) **et** plus **active**

Recourez aux **transports en commun** (mais évitez l'avion)

- ★ Limitez vos déplacements en **véhicules personnels**, surtout pour des trajets courts... et si vous êtes seul.e dedans !

# Eau

L'eau est **essentielle** à la vie et à la pratique sportive (hydratation, hygiène, support de pratique) :

1- **Protégez tous les espaces aquatiques** (eau, neige, glace)

2- **Luttez contre la pollution des sols** (nappes phréatiques)

3- **Pratiquez de manière responsable**

(comportements, équipements/matériels/produits, ...)

4- Soyez **sobres dans vos usages** de l'eau, de la neige, de la glace, naturelle comme artificielle: **le moins, le mieux.** ★

5- **Sensibilisez à la cause de l'eau !**

## Mémo

Lutter contre le **gaspillage** de la ressource  
ET les sources potentielles de **pollution.** ★

**CHECKLIST : Les 7 règles d'or à suivre** en matière d'alimentation saine pour l'Homme (santé et performance sportive) et pour la Planète:

- 1- Manger le plus **local** possible
- 2- Réduire la part de produits animaux, **végétaliser l'assiette**
- 3- Augmenter la part des **produits bio ou certifiés**
- 4- Proposer des **produits sains, équilibrés, diversifiés**
- 5- Eviter le **gaspillage** alimentaire
- 6- Eviter les produits conditionnés et le **suremballage**
- 7- **Sensibiliser** à l'alimentation responsable

## Filières d'approvisionnement

- **Approvisionnement VERT**: recyclé, recyclable, biodégradable, biologique, local, (presque) sans emballage, consommant peu/pas d'énergie et labellisé. Il peut être de seconde main ou loué / emprunté.
- **Approvisionnement SOLIDAIRE**: fabriqué par des associations d'insertion professionnelle, des personnes à mobilité réduite ou des jeunes en réinsertion.
- **Approvisionnement EQUITABLE**: issu du commerce équitable, voire bio.

# Sites naturels, espaces verts, biodiversité

**Ne laisser derrière soi que l'empreinte de ses pas**

- 1- **Respectez/préservez/protégez** l'ensemble des ESI naturels ou aménagés que constituent vos terrains de jeux pendant vos pratiques
- 2- **Mettez en valeur** ces terrains de jeux: aménagements, plantations, collectes de déchets, etc.
- 3- **Sensibilisez, responsabilisez et incitez** tous vos publics!
- 4- Rejoignez la tribu des **Forêts du Sport Français...**



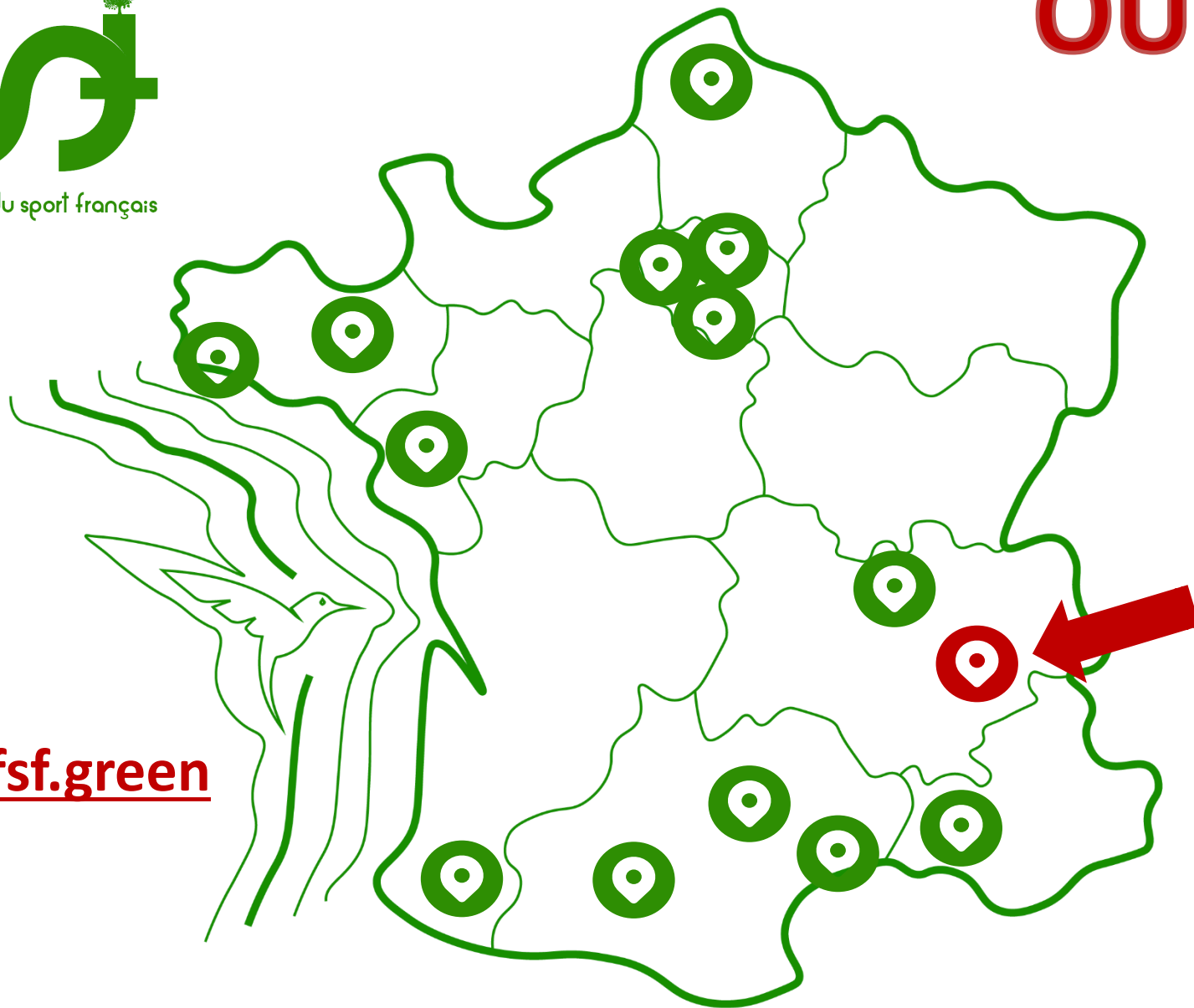
## Focus sur...



**[www.fsf.green](http://www.fsf.green)**

- ✓ Sport
- ✓ Français
- ✓ Forêts
- ✓ Réensauvagement (flore, faune)
- ✓ Contribution volontaire
- ✓ Tous terrains de jeux  
(ruraux, périurbains, urbains)
- ✓ Toutes tailles

[www.fsf.green](http://www.fsf.green)



**Colibri & Cie**  
Sport & Sustainability



**Sport  
Planète**  
fédéré par MAIF

un **Sport**  
vert  
ma Planète

6 lignes directrices:

- 1- **Une gouvernance responsable et durable**
- 2- **Management et épanouissement social et professionnel**,  
et engagement de celles et ceux qui contribuent au bon  
fonctionnement de l'organisation
- 3- **Le respect et l'implication des pratiquants** et des spectateurs
- 4- **La protection de l'environnement** (conduite des activités  
sportives, construction/entretien/exploitation des équipements)
- 5- **Le respect des règles et des valeurs éthiques**
- 6- **Le développement et l'attractivité des territoires**  
(promouvoir les richesses des territoires et contribuer  
à leur équilibre).

## Plateforme Sport Planète MAIF

- ✓ Présentation du mouvement Sport Planète
- ✓ **Événements**: rendez-vous et challenges
- ✓ **Guides**: organisateur, pratiquant, appros, zéro déchet, ...
- ✓ Outils d'**évaluation** (Oxy), de formation (MOOC)
- ✓ Emission Sport Planète (mensuelle)
- ✓ Capsules **vidéos** *C'est quoi le challenge?*  
(Eau, Energie, Alimentation, Déchets, Mobilité, ...)

<https://entreprise.maif.fr/engagements/environnement/promouvoir-sport-ecoresponsable/outils-et-evenements-sport-planete#par-4>

# Quid de l'événementiel ?



# Au carrefour de tous les enjeux...

- ✓ Le **lieu de convergence** de TOUS les acteurs du sport
- ✓ La **vitrine** des pratiques d'un sport, du sport
- ✓ Vitrine de tous les **excès**
- ✓ Un laboratoire d'**expérimentation** de bonnes pratiques, de conception du **sport de demain**
- ✓ 2,5 millions d'événements sportifs en France chaque année
- ✓ Événements existants ou à créer...

## Les Eco-Games



*« Initiative remarquable et innovante du sport français dans la lutte contre le dérèglement climatique »*

(Ministère des Sports - WWF France)

# ECO-GAMES®

SPORT, NATURE, EMOTION

## Les Eco-Games

- ✓ Un **concept alternatif** d'événement sportif créé en 2004
- ✓ **81 événements** organisés à ce jour
- ✓ **4 piliers fondateurs:**
  - éco-conception: vers l'impact Zéro
  - co-construction et gouvernance partagée
  - priorité au local: stop au colonialisme!
  - 100% Santé-de-l'Homme & Santé-de-la-Planète: l'un n'existe pas sans l'autre
- ✓ **10 principes d'organisation:** minimalisme, mutualisation des ressources, accessibilité, performance environnementale, décompartmentation des tâches, ...
- ✓ Concept, piliers et principes **déclinables universellement...**

**[www.eco-games.fr](http://www.eco-games.fr)**

# OUTILS



UNE BOUTEILLE  
À LA MER



Colibri & Cie  
Sport & Sustainability



## Dit autrement...

- ✓ Suivez une formation au sport écoresponsable avec MFG
- ✓ Rapprochez-vous d'éco-aventuriers charismatiques
- ✓ Identifiez parmi vos pairs des ambassadeur.drice.s Sport Planète potentiels, et formez-les
- ✓ Multipliez les RdV utiles avec TRF
- ✓ Empruntez à UBAM ses expos sur les déchets et l'eau
- ✓ Empruntez au MNS son expo SP360° et son kit pédagogique
- ✓ Évaluez vos impacts (structure, événement) avec OXY ou WeeztR
- ✓ Gérez en vrais pros vos déchets grâce à aremacs
- ✓ Créez de nouvelles Traces SP et scénarisez-les
- ✓ Partagez vos bonnes pratiques et grandes dates avec Ecolosport
- ✓ Organisez des Eco-Games, et plantez des FSF !

Il n'y a pas de petit geste,  
pas de petit club, pas d'athlète lambda



#ChaqueActeCompte

*MERCI  
de votre attention*